

新新职业④

鞋样设计师李雅雯——

个性梦想,足下生辉

本报记者 叶小西 石天星 刘琨 通讯员 姜瑜

【人物名片】李雅雯,1998年出生,从事鞋样设计。22岁的她,是温州职业技术学院鞋类设计与工艺专业的学生,曾获得中国国际鞋类设计大赛铜奖,7月份将正式毕业。今年4月初,她被温州鞋密码有限公司提前签约,成为鞋厂的鞋样设计师。

22岁的李雅雯是温州职业技术学院的应届毕业生,还未毕业就与温州鞋密码有限公司直接签约,成为了一名鞋样设计师。

温州素有“中国鞋都”“中国合成革之都”的美誉,鞋企众多,对鞋类设计人才需求量很大,像李雅雯这样的鞋类设计与工艺专业毕业生供不应求,更何况李雅雯还曾在全国技能大赛上拿奖,还没毕业就被“预订”也就顺理成章。

用心是灵感的源泉

在鞋密码的设计工作室,记者见到了正在制作鞋样的李雅雯。每天一到工作室,李雅雯先要把各种样式的鞋子看上一会,这是她打开创意“阀门”的仪式,完成图样设计时的所思所想,她会记在手机上……一天的工作忙碌而又充实。

“有人说,通过与大自然的交流、沟通、对话,将这些启示融入当代设计创作中来,是设计者不断学习、探索的最好方式。”李雅雯扎着高高的马尾,给人的第一印象俏皮、时尚。

除了走进大自然,用心捕捉各种流动的信息,都会是灵感的源泉。最近的一个微博热搜词——鲸落,就给了李雅雯很多启发。“一灵归海,万物生长”充满了哲理。”李雅雯当时的脑海中马上跳出很多设计灵感。接



李雅雯介绍马汀鞋的经典款。

扫一扫,看视频

下来公司主推的鲸鱼系列产品,就由李雅雯主导设计。

鞋样设计师是工厂的命脉所在,设计出的样鞋的好坏,直接影响到工厂的订单。要设计出款项新颖、线条流畅、样式标准的鞋样,不仅要求设计师技术要过硬,还要紧跟潮流。强中自有强中手,惟有不断学习再学习。“我要用心感受自己所接触的一切。将其转化为自己的设计语言,努力成为具有个人设计风格的设计师。”李雅雯对此信心十足,“年轻是我的优势!”

没毕业就被预订

去年7月,李雅雯以实习生的身份在温州鞋密码有限公司开始了鞋样设计。

“这个小姑娘悟性很高,

只要我把想法告诉她,她就能很好地把创意呈现在图纸上。”该公司董事长赵兴邦一眼便相中了前面试的李雅雯。“虽然她很年轻,但很有想法,已经是我们公司设计组的核心成员了,我们经常在公司的设计研发微信群进行头脑风暴。”

早早地与李雅雯签订就业协议,赵兴邦看中的是她身上的锐气。“她的脑子里没有任何的边界和条条框框,我们的企业需要的就是这种创意,这种思维,这种灵感。”

疫情影响之下,一些企业出现“用工荒”,有职业技能的职校生已是就业市场的香饽饽。在职业学校中,拿过学校的第十五届学生技能大赛皮革面料再造设计项目一等奖和中国国际鞋类设计大赛铜奖的李雅雯更可谓“百里挑一”,她签约后,企业解决食宿,平均月薪会达到7000元左右。

温州职业技术学院鞋类设计与工艺专业教师孙天赦分析说,温职院毕业生就业率达98.28%,毕业生到岗后能无缝对接,企业用起来很称

手,因而这些擅长于实践技能的高职毕业生很容易拿到较高的薪水。

根据浙江省评估院调研数据显示,近几年,我省高职院校毕业生平均月薪高于全国同类平均522元。专科专业收入排名前三位的分别是鞋类设计与工艺(6922.68元)、空中乘务(6677.98元)、电机与电器技术(6536.36元)。

更珍视设计梦想

“今年到底流行什么?”

“以今年的靴子为例,我认为的流行趋势就是方头、流线型,主要的风格就是简约。”

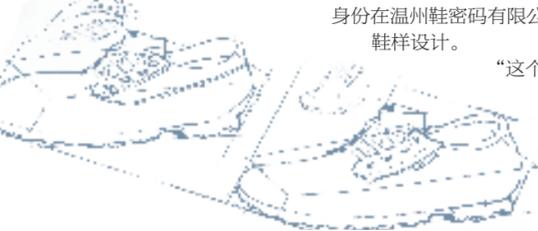
记者随便问了一句流行趋势,李雅雯便能娓娓道来。

在李雅雯看来,设计的元素很多,灵感的来源也有很多,但只有来自自然的设计,才是真正有灵魂有温度的设计。

怎么样的设计才能触及消费者的灵魂,成为一款又一款的“爆款鞋”,是李雅雯每天都在思索的问题。她不仅要懂得鞋的流行趋势、鞋样的设计规律等,还得会进行春、夏、秋、冬的女鞋设计,从基本款到花式款的手稿款式设计、电脑款式设计到色彩原理。李雅雯常到零售店看国内女鞋的流行趋势和色彩,也会到韩国、广州等地看各种时装鞋的展览。国内外最新流行的鞋子款式、市场上热卖的鞋料等,都需要设计师了然于胸。

“除了到网上、市场上搜,和客户交流,还要购买一些图片资料。”李雅雯说,她的手机里,总存着很多最新的鞋子照片。

鞋样设计难,正因为其设计的面积小,展示的空间不多。从过去的“拿来主义”回归到“扎根原创”,刚入行的李雅雯,始终珍视自己内心深处的设计梦想,“设计不是单薄的复制,设计就围绕在我们周围,设计必须使生活更舒适更具有灵感。我希望日后自己设计的鞋,能让大家感觉既舒适又有个性。”



系统架构师陈恩华——

行行代码,让社区聪明起来

本报记者 许峰

【人物名片】“智慧社区”系统架构师陈恩华,1981年出生,浙江木头网络科技有限公司创始人,当地小有名气的“技术大咖”。

无需手动测量体温、不必自行填写身份信息,甚至连门禁卡都没了“用武之地”……新冠肺炎疫情发生后,台州路桥区山水华庭小区的业主们,免去了繁琐的登记和检验,率先感受到“智慧社区”的便捷。

“真的是方便,既减少了人力,又减少了接触。”小区物业经理林永洪赞不绝口。

这套被频频点赞的“智慧社区”管理系统,正是陈恩华和他的团队14个日夜“熬”出的成品。

从最初的html到当下的go,20多年来,陈恩华设计了数千个系统,敲下了数不清的代码。而今,他正努力用一行行代码,架构一个个更有温度的“智慧社区”。

一个加急订单的尝试

在浙江木头网络科技有限公司里,担任系统架构师的陈恩华,也是公司的老板,但他却常常和员工一起“挤”工位。

公司会议室里,一套智能社区管理系统被打开,山水华庭小区的三维地图呈现在大屏幕上。“疫情发生后,进入小区都要量体温、查验健康码,如果不是本小区的住户,还要进行身份核验,速度慢且容易遗漏。”陈恩华说,“现在,摄像头能够自动通过人脸识别核验是否为本小区的居民,还能通过小区体温监测仪直接测量体温,这样,小区就能够全面实时掌握人员的流动情况。”

系统运行后,进入小区人群的数据不断跳动。而在数据采集的前端,经过信息授权的小区住户,已告别门禁卡的使用,实现刷脸进入。除了体温和健康状况外,系统对进入小区的人群也进行了区分。“我

们小区有600多户居民,现在每天进出的人数以及是否为本小区住户都能及时在系统上反馈。”林永洪说。

这款“智慧社区”管理软件,正是陈恩华在疫情期间接下的加急订单。根据委托单位的要求,陈恩华和他的程序员团队用14个日夜,勾勒了一个“智慧社区”的雏形。

陈恩华告诉记者,这款软件的目的在于用先进的人工智能算法和物联网技术帮助居住小区更好进行疫情监控,让各项措施更为精准高效,同时又便民利民。

一套系统就是一栋大楼

采访时,不善言辞的陈恩华时不时挠着本就不“茂盛”的脑袋。

“我这不是程序员的标配。”看到记者的目光,他赶忙解释。由于痴迷游戏,他早早告别了学校步入社会;而也正是因为游戏,让他从一个“学渣”成为了硬核的技术大咖。

但步入社会的20多年来,这一路他走得并不顺畅。2008年,陈恩华更是遇到了人生的滑铁卢。春节回家时,他发现自己身上有莫名的青紫,一查,被确诊为白血病M3。为了治病,他丢掉了工作,靠原本的积蓄和网站流量广告养活自己。

“给我一台电脑,我就能活。”大病初愈后,陈恩华重新规划了自己的方向。

系统规划师,正是他努力的方向。“一个系统的生态是否完美,就如同于一栋大楼的设计有无缝隙。”陈恩华喜欢用建筑设计师和系统架构师做对比。

一栋大楼,不仅要有扎实的基础,有着抗风抗震的能力,也要将



陈恩华在工作中。

本报记者 夏逸凡 摄

水、电、气、通道融在其中;而一套系统,也不外乎如是。

“要做好系统架构师,不能单做一个‘技术宅’。”陈恩华说,敏锐的洞察能力和沟通能力,才能让一个系统更好地服务于用户。

“技术宅”是人们对程序员的普遍印象。为了让“智慧社区”系统的功能更完善,陈恩华从屏幕前走到人前,从封闭的小房间走向热闹的街区、厂房。熟悉陈恩华的人都看到了这个“技术宅”的转变。

“只有更了解,才能更适合。”虽然疫情期间无法进行大量的实地调查,但他通过一个个电话,了解更多社区日常生活中可能发生的实际情况。“比如车辆道闸的应用,我们希望的不是简单的车牌认证,而是能对车上人员进行系统的判断。”陈恩华说,除此之外,他们也考虑将智慧电力、水电煤气以及治安等功能植入系统中。

一个手机畅行一个社区

每一个建筑设计师,都希望自己的作品成为标志性建筑;而一个系统架构师,则希望自己的产品,成为代码中的艺术品。

一行行代码中,陈恩华融入的不仅是技术,也是自己对未来

的理解。

“缝商平台”是陈恩华最津津乐道的作品。这个收纳了缝纫行业近40%的上下游制造商的数据中心,一开始就没有“甲方爸爸”,而搭建这个系统,也只是陈恩华为了锤炼自己系统架构师的能力。

没想到,这个无心插柳的系统,得到了中国缝制协会的青睐,计划与陈恩华共同在这一领域开展更深的合作。而在这次疫情中,“缝商平台”大显身手。在这个平台的帮助下,许多口罩缝制设备、熔喷布以及相关零件的供应问题被解决,成千上万只口罩,在更短的时间内被生产出来。

“今后的社区管理会朝着智慧社区的方向发展。”陈恩华说,这让系统架构师等技术人员,有了更多实现想法的可能。

调研系统运行的情况、排摸可能存在的问题……眼下,陈恩华和团队成员正计划加速智慧社区项目的成长。

“点一点手机,就能知道小区的空气质量如何;也可以通过手机,知道小区里空闲电动车充电桩在哪个位置。”陈恩华说,他们正通过反馈的情况和想法,让系统与更多的智能设备相结合,用一个手机就能畅行一个社区。

【人物名片】“云健身教练”Vicky沈月岑,1993年出生,乐刻健身内训师,国内小有名气的“尊巴”教练。她通过网络为学员上健身课,“云健身”使得每个人都有更加平等地享有运动健康、追求更美好生活的资源和权利。

90后“金牌健身教练”沈月岑——

我在“云”上教你练马甲线

本报记者 方臻子

记者见到Vicky沈月岑时,她刚给自己贴了浓密的假睫毛,涂上亮闪闪的眼影,眼睛显得更大了。

夸张的妆容,是为直播特意画的。再过一会儿,这个特别热情开朗的“小姐姐”就要在乐刻的抖音直播间里,给网友们免费上一节“尊巴”课。

金牌教练Vicky,如今多了一个新职业标签——“云健身教练”。线上线下,有什么不同?Vicky告诉记者:很不一样。

疫情催生出火热的直播健身,会昙花一现吗?Vicky一个多月“云健身教练”的亲身经历,已展现出这个新职业“大火”背后更深层的社会意义:每个人,无论身处城市还是农村,都有运动健身的需求,但中国在健身资源上的城乡差距巨大。“云健身”的出现,缩小了这种差距,让每个人都更加平等地享有运动健康、追求更美好生活的资源和权利。

健身房变身“直播间”

杭州万科黄龙中心,乐刻健身精品店的操房,如今布上了摄影灯,成了一个“直播间”。

18:50,直播开启。“由我Vicky,和Gala一起,为大家带来今天的尊巴。”对着手机,Vicky展开热情的笑颜,动感的音乐响起。

“尊巴”是一种源自美国的健身舞蹈课,“因为热爱,我一直在钻研这个项目。”Vicky告诉记者,今年,她如愿以偿成为中国第四批官方认证的“尊巴教育专家”,这批全国一共只有9人。

Vicky大学学的是体育表演专业,2016年毕业后就在“乐刻”当教练,现在是培训教练的“内训师”。疫情前,Vicky的主要工作是培训教练,同时也在杭州的几个门店上团操课,一周上十七八节。

1月20日,Vicky回老家湖南怀化过年,然后,疫情来了,必须“宅”在家。“我们有运动习惯的人,三天不动浑身难受,我的微信粉丝群里,熟络的学员也在喊着想运动,怎么能让大家都动起来?我跟很多教练一样,号召大家‘云健身’。”最初的做法很简单,每天下午3时,学员们打开群聊视频,对着手机练最近很火的“26字母肌肉挑战赛”。有了线上的相互鼓劲,学员们不会偷懒,也不觉得枯燥了。

疫情下,“云健身”成为趋势,2月5日乐刻直播健身项目开启,第二天她就提着行李回杭州,“第一天隔离,第二天解禁,第一天加入直播队伍。”开朗的Vicky哈哈大笑起来。

但其实,14天后,当她回到公司复工,还是有点无所适从。今年,本来也应该继续高速增长的经营业绩,疫情来了门店无法开业,乐刻线下收入占比超过85%,这就意味着业务几乎陷入停滞,CEO韩伟告诉员工,这场疫情让公司损失至少过亿。

但Vicky并没有特别焦虑,因为公司的直播业务已经开展起来了。大年三十,韩伟拍板:立即上马直播健身。一个月,乐刻线上项目全网播放量突破20亿。

点燃气氛很重要

于是,像Vicky这样的“金牌教练”,有了一个全新的职业标签:“云健身教练”。每周一次,她会在抖音或者“乐刻直播间”等平台上,带领大家“云健身”。Vicky告诉记者,她从没做过直播,这些天“云健身”下来,她感觉这与原来在健身房里带团课,很不一样的。

虽然她对课程的“套路”很熟悉,但几千人甚至几万人同时看直播,倒逼教练要准备得更充分。Vicky跟搭档一般会提前5天核对要用到的

歌单,还要再一起排练三四次。

“以前在健身房上尊巴课,大家沟通交流非常方便,氛围带起来也很快,一起大喊大叫都不觉得尴尬。但是‘云健身’时,大家在家对着手机,学员一个人变得很嗨就会很奇怪,对我们教练来说,带动氛围的能力就更重要了。”她说。

为了带动氛围,Vicky会去思考更多有趣的环节,让气氛更“燃”,比如一个激情四溢的开场白,比如给动作取好玩的名字,“吃鸡腿、擦玻璃,吃饱了才有力气健身”,还要跟线上的朋友互动,“点这首歌的朋友在不在”。

“学员们居然送了1万多‘抖币’。”说起第一次“云健身”的场面,Vicky又咧开嘴大笑起来,“得到这么多人的认可,太开心了。”

疫情期间不得不“宅家”,却给了像Vicky一样的健身教练们,一个机会到线上发展的新机遇,开启了他们职业生涯的新篇章。

“云健身”不是昙花一现

“疫情结束,还会去直播‘云健身’吗?”记者问。

“会的。”Vicky的回答斩钉截铁。

韩伟告诉记者:“长远来看,疫情带来的困境,也可能是健身产业探索线上的契机。”乐刻线下的健身房,满足了用户到店健身的需求,未来能不能新开拓一个在家健身的需求?所以,除了公益性质的抖音直播,乐刻还孵化了付费直播产品“乐刻直播间”,满足学员在家健身的需求,进攻“云健身”市场。

另一方面,乐刻虽然已经有500家门店,覆盖了全国8个城市,但还有更多城市和人群,尤其是村镇人群,即使门店再“下沉”也无法覆盖到。大城市里司空见惯的健身房,在三四线城市和农村却几乎是空白,这样的城乡健身资源差距,靠线下无法解决。

这个需求,“云健身”却能满足。最近,有一件事在直播团队里传开了:一个河北石家庄深泽县小直要村的30岁二胎妈妈告诉客服,在看到乐刻的直播前,她能接触到的健身,只有广场舞,她对健身一无所知。但看了直播,她第一次发现,原来还有这么有趣、有效的锻炼方式。现在,这个农村妈妈每天“云健身”,身体更健康了。

“云健身”走红的背后,也拉近了城乡健康生活的距离。

Vicky告诉记者,在杭州这样的大城市,人们对健身教练这种职业都非常认可、尊重,但在她的老家,在三四线城市老一辈人的意识里,健身教练不是什么“正经工作”,是“吃青春饭”。

“他们一直对我的工作有很大偏见。直到我开始当‘云健身教练’,他们去看了我的直播,也跟我一起练了起来。”Vicky说,前几天,她的舅舅特意发来一条微信:以前不能理解你的工作,看了你在直播时的状态,我终于知道你为什么喜欢这个了。“我的家人们,终于认可了我的事业,这在我心中分量很重。”



扫一扫,看视频

