

疫情之下,遭遇“史上最难就业季” 职校生如何突围

□本报记者 胡梦甜

虽然已是6月下旬,国际贸易专业的职校毕业生李魏揣着简历,仍在观望之中。原本到外贸公司工作是他和班里大多数同学的选择,然而疫情之下,外贸行业受到严重冲击,这也给他找工作增加了难度。

“年年都说就业难,但当真的‘最难就业季’来临时,学生、学校都有些猝不及防。”这不仅是摆在李魏面前的难题,也是众多职业院校必须迈过的坎。

今年,浙江省中职毕业生预计为17.66万人,高职毕业生预计为13.89万人。受疫情影响,职校毕业季的节奏被打乱。已签下的就业协议变得不那么确定,原本寄予厚望的春招搬到了线上,升级了已然严峻的就业形势。这一切不仅仅发生在职校毕业生身上,处在招聘就业关口的校企双方也倍感压力。这届职校毕业生的就业面临哪些新挑战?职校又该如何“破题”?记者对此进行了深入采访。

疫情给职校生就业带来诸多“变数”

自2月以来,从中央到地方出台了促进毕业生就业的系列举措,各职校、企业也纷纷上线各种类型的“云招聘”。“从这段时间的运行情况来看,收效还不够明显。面对疫情,不论是企业还是毕业生,都显得尤为小心,处于观望状态。”全国人大代表、浙江金融职业学院院长郑亚莉不无感慨地说道。

疫情来袭,中小企业生产经营困难加剧,市场需求下降,很多企业直接减少或停止了用人招聘计划,给今年的应届毕业生求职蒙上了一层阴影,他们要面临的将是更严峻的就业形势。除此以外,受疫情影响,企业无法如期在校园进行宣讲和现场招聘。很多职校生的顶岗实

习,也因企业复工晚,推迟或缩短了时间。这对职校生而言,无疑是雪上加霜。

“职业院校大部分专业实操性强,仅仅通过‘云见面’‘云洽谈’,学生很难展示自己的专业技能,企业对学生的认识也有限,签约率和往年相比存在一定差距。”一位职校教师这样说道。

一边是找工作的方式受阻,另一边是用人单位招聘缩水,职校毕业生在求职中难免会有情绪波动。“有压力!”“太难了!”……这是采访中记者听到最多的回答。面对特殊的就业形势,也有不少学生从就业大军中抽身,选择了“升学”这条路,这与国家明确提出今年“专升本”扩招、高职院校再扩招不无关系。但在郑亚莉看来,扩招对解决就业问题仍然是杯水车薪。以“专升本”扩招为例,去年浙江省“专升本”招生计划数为14622人,今年扩招至28110人,看似招生规模翻了近一番,但相较于今年13.89万名高职毕业生来看,毕业生就业工作仍面临巨大挑战。

校企协同增强就业“免疫力”

“我已顺利拿到奇安信公司的录用信,就等入职手续办理通知了。”温州职业技术学院网络技术专业应届毕业生吴昌强兴奋地给教师报喜。“我们是环卫行业企业,疫情期间,感谢温职院及时给我们输送了3名优秀毕业生,助力我们复工。”另一边,浙江始祖鸟环境工程有限公司人力资源部门负责人给学校发来感谢信。

“可以说是举全校之力为毕业生提供服务。”温职院院长方益权说。针对就业或预就业毕业生,学校开展线上简历诊断活动,设计实习就业申请和线上审批流程,面向全省高职毕业生推出毕业生网络求

职“技”线上指导课,丰富学生线上求职经验。

同时,为全面了解企业用工需求,温职院招生就业处主动对接温州各市、县人社局或人才中心,通过电话、微信逐一联系深度合作用人单位、重点民生企业等。对于用人单位急需企业和重点企业,学校和企业一同设计特殊时期人才推荐方案、研究可行性渠道。

“扎实的校企合作根基换来毕业生的‘好就业’。”这是诸暨市职业教育中心校长周洁人在此次疫情中最大的感悟。截至6月,该校农林类毕业生已全部定向接单。学校根据自身实际情况及区域优势,构建了园林技术、香榉栽培、园林建筑融合工程专业群,与园林市政类及香榉企业深度合作,开展互岗、习岗、跟岗、顶岗实践,探索“互联网+”“农业+”“专业+”模式,培养新型农民。“毕业生要‘嫁’出去,‘嫁’得好,必须走‘童养媳’模式。专业建设与区域经济发展所需人才匹配度越高,学生就业就越抢手,学生发展前景就越开阔。”周洁人说。

虽然在此次疫情中,餐饮、旅游行业遭受重创,但绍兴财经旅游学校旅游服务类专业毕业生依然保持着良好的就业态势。3月底,学校通过实地走访、电话访问和微信交流等形式对富丽华酒店、金永泰酒店等联盟企业的用工需求作了仔细调研。精准的调研为学生进行专业对口的实习和就业打下基础,同时也提高了企业用工的匹配度。“大的经济环境一定会对就业产生影响,但职校生有着天然的优势。”该校校长鲁伟民说道,“长期以来,学校与诸多企业建立了良好的合作关系,在复工复产面临诸多难题的特殊时期,恰恰是职校毕业生为企业解了燃眉之急。”

新兴产业招聘需求逆势增长

张依琳是义乌工商职业技术学院电商专业的大一学生,她和另外7名同学在淘宝、抖音、拼多多等平台开设了多家网店,销售丝袜、丝巾、面膜等日用品。“我们的流量还是不错的,像这家丝袜店,每天8小时,2~3人不间断直播,平均一天销售额在3万元左右。”张依琳说道。她身边不少同学已早早地被企业预定。

义乌工商学院电商专业负责人邱阳深刻感受到了电商蓬勃发展的巨大能量,“不少企业都打电话来要人,毕业生供不应求,甚至一些大一、大二的实习主播也成了香饽饽”。

疫情之下,新兴产业的招聘需求在低迷的招聘市场中异军突起。BOSS直聘发布的《2020应届生春招求职趋势报告》显示,2020年春招季,战略新兴行业中面向应届毕业生的岗位规模较去年同期普遍提高了1~5个百分点,应届毕业生岗位占比也高于全行业均值。春节之后,机械制造业对应届毕业生的招聘需求逆势增长,涨幅高达19.4%。

诚如郑亚莉所言:“变局带来了新机遇、新需求、新市场。疫情期间,新经济成为亮点,绝大多数互联网企业,尤其是互联网经济、云服务等新业态的发展,不但没受影响,反而拓展了发展空间,给毕业生提供了更多的选择。”

“职业教育办学的宗旨是为地方经济服务,新经济、新业态呈现的是未来的发展方向,这也启发职校要瞄准未来的市场需求去培养人。”在周洁人看来,在我国从“制造大国”向“智造大国”转型、迫切需要高技能人才加入的背景下,即便是短期受疫情所扰,仍应对职校毕业生就业形势充满信心。



温岭温峤成技校: 助力“云上广交会”

本报讯(通讯员 王双双)近日,为助力“云上广交会”,温岭市温岭镇成人文化技术学校组织了一场特别的培训。温岭镇广交会参会企业及意向直播带货企业的负责人、销售主播、主播助理均参加了此次培训。

据悉,因疫情原因,电商直播迎来爆发式增长,正逐渐成为带动经济发展的重要引擎。此次广交会首次改为线上直播交易模式,这对企业而言,是一次全新的尝试和挑战。为帮助企业做好线上广交会直播工作,孵化一批网红品牌,培养一批网红带货达人,营造浓厚的直播电商发展氛围,推动实体经济高质量发展,温岭镇成技校组织了这场培训。

此次培训会为学员带来了丰富的直播带货“大餐”,课程内容包括直播方案梳理软件教学、广交会上直播流程设计、直播主持销售人员表达训练、直播设备的选择及直播实操训练等。欧港鞋业主播江琦兴奋地说道:“这次培训让我受益匪浅,我现在更有信心备战‘云上广交会’了。”温岭成技校校长赵子平表示,此次培训是学校服务企业的一大创举,将有效帮助参会企业更好地利用广交会直播平台拓市场、抢订单、稳外贸,助推企业营销转型升级。



基质搅拌、基质装盘、移栽、苗木扦插、浇水……近日,江山中等专业学校智慧农业馆内呈现一派热火朝天的劳动景象。园林专业学生用两节课的时间完成了200多株夏堇的扦插。“作为职业学校,要上好劳动课,除了让学生走向田间地头,还可以将专业教学与劳动教育有机结合。”校长徐凌志说。为此,学校实行“1+1”的课堂教育,即“一项专业技能+一次劳动体验”,充分运用职业学校的资源优势,将专业技能与职业岗位紧密衔接,培养学生的职业兴趣和劳动习惯,渗透精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动素养。

(本报通讯员 徐丽琴 摄)

“瓯·潮”文化:滋养新时代匠人 ——瓯海职业中专“瓯·潮”文化建设纪实

□郑王卉

3天完成校区搬迁,支援新冠肺炎防控定点医院用房,为抗“疫”工作筑起坚实后盾;当企业向学校提出用工需求时,学校不到4天时间,就落实并派出312名顶岗实习学生和22名实习指导教师为企业服务;在停课不停学的日子里,学生创文学、绘海报、做视频、书战歌,以青春力量传递爱与关怀……庚子鼠年,面对一场突如其来的疫情,温州市瓯海职业中专集团学校师生积极投入这场没有硝烟的斗争。

这样的气场和担当来自于瓯海职业中专独具特色的校园文化——“瓯·潮”文化。“文化是一种思想,一种气质,一种底蕴,当高品位的文化成为一种氛围,一种传统,一所学校就有了灵魂。”这是校长刘胜早最初的期待。植入“包容大度”的文化理念,秉承瓯窑的“成人成器”内核,培养勇立潮头、服务区域、推陈出新的新时代匠人,近年来,瓯海职业中专正是通过这样的价值引导,构筑起自己独特的文化和灵魂。

追本溯源,架构“瓯·潮”文化

学校文化建设是一个长期积淀的过程,需要不断深化、创新。沿着厚重的历史脉络,瓯海职业中专开

启了一场寻根之旅。

瓯海,位于浙江东南部,濒临东海,河网密布,水系发达。温瑞塘河与瓯江相通,临江沿途有多个水闸,开放水闸,小河流的水就涌入瓯江。八百里瓯江奔流到东海,浩浩荡荡。博览东海之气,聆听瓯江之韵,浸润在水的柔情里,得天独厚的“水环境”,孕育了瓯越人“包容大度”的气质。这与学校对学生品质的期待不谋而合。于是,在追溯“瓯·潮”文化的缘起中,学校提炼出“包容大度”的文化理念,不仅在育人中包容接纳不同类型的学生,也引导师生拥有“包容大度”的素养。

“瓯”的起源还有另一种说法,“瓯”是器物。据资料记载“瓯”是一种小盆、杯,饮茶或饮酒用,形为敞口小碗状。远古时,今温州地域内因大量生产这种叫“瓯”的器物,因此取“瓯”字来给此地命名,当时烧制各类陶瓷的窑址则称之为“瓯窑”。学校多次探访瓯窑小镇,实地考察千年瓯窑遗址和瓯窑制作工厂,深入了解瓯窑的历史、特点、烧制程序和工艺等。这些独有的瓯器发源于温州,成熟于温州,凝聚了古代温州人的聪明智慧和高超技艺。“把传统瓯文化传承好,让更多人了解这段辉煌历史,是瓯职人不可推卸的责任。”刘胜早说。学校从瓯窑

文化中提炼了“成人成器”的文化理念,在做好瓯文化传承的同时,把瓯窑的制作理念与精神纳入校园文化,打造具有工匠精神的职业人。

永嘉学派是南宋时期在浙东永嘉(今温州地区)形成的、提倡事功之学的一个儒家学派,对后人影响深远。永嘉学派代表人物叶适的功利主义思想宗旨是经世致用,他提出:“读书不知接统绪,虽多无益也;为文不能关教事,虽工无益也;笃行而不合于大义,虽高无益也;立志而不存于忧世,虽仁无益也。”在叶适看来,为人做事必须有益于世。在刘胜早看来,这尤其符合职业学校的特点,职业学校培育的学生要能为区域经济服务,有益于世。于是,学校又提出了“益世致新”的文化内涵,旨在培养勇立潮头、服务区域、推陈出新的职业人。

“包容大度、成人成器、益世致新”的文化内涵正是在这样的反复调研、摸索中渐渐丰盈。在此基础上,瓯海职业中专全面架构“瓯·潮”文化体系,精心设计“瓯·潮”主题景观,建设开发“瓯·潮”文化课程。

润物无声,在环境浸润中渗透

“瓯·潮”文化步入瓯海职业中专校门,一块刻着“尚德致用”4个大字的文化石格外醒目,浓缩了“瓯·潮”文化的深刻内涵。漫步在校园内,由外至内、由表及里,“瓯·潮”文化烙印在学校的一草一木、一砖一瓦中。

“瓯·潮”文化的落地生根,需要以物质环境建设为依托,只有做到让每一堵墙、每一幢楼都“说话”,才有可能由外而内地熏陶人。为了让无形的“瓯·潮”文化变为有形,学校从硬件入手,对校园环境进行文化设计。学校建立了“一体三轨”的学校文化体系:以社会主义核心价值观为主体,融合优秀传统文化和现代工匠精神,建设3个系统,重新编制

视觉形象(VI)手册,重塑行为文化系统,全面建立学校形象识别系统。

学校重新设计了校标和视觉形象。在刘胜早看来,文化标识的改变,不仅仅是学校办学精神的一种体现与追求,更突显了瓯海职业中专技能型人才培养的特色。

以“瓯·潮”主题广场为中心,学校被划分为五大区域,分别为瓯匠东部(实训区域)、瓯馨中部(学习生活区域)、瓯韵西部(休闲区域)、瓯风南部(校训校风展示区域)、瓯彩北部(运动区域),取谐音“匠心孕风采”之意。这样的布局,符合学校整体文化架构,又自然形成了各具特色的文化区域。

“学校文化环境的主题表达,需要合适的载体。雕塑,是一种很好的选择。因为雕塑有形象、有意境、有启迪,有着文化内涵的深意。”刘胜早说。带着这样的思考,学校专门邀请城市雕塑大师徐志通打造“瓯·潮”文化主题场景,设计了一系列“瓯·潮”主题雕塑。

学校还在“瓯·潮”文化广场周围建起“瓯匠大师”名人走廊、“瓯·潮”名优教师走廊、“瓯·潮”工匠文化走廊、企业文化长廊、优秀毕业生走廊、“瓯·潮”主题文化橱窗等,在潜移默化之中,将“瓯·潮”文化渗透到师生的每一个细胞。如今,这些地方都成了学生的打卡点。

身体力行,以行动内化“瓯·潮”文化

看瓯剧,做瓯菜,赏瓯窑,织瓯绣……这是瓯海职业中专的“瓯·



潮”文化体验课。每次选课,这些课程都成了深受学生欢迎的“爆款”。学生在学校学习的技能也许会随着时代的进步、技术的更迭渐渐不再使用,但沉淀下来的文化却会历久弥新,给学生以深远的影响。如何让“瓯·潮”文化内化于师生心中?学校为此构建了一整套行动系统。

要使“瓯·潮”文化落地生根,必须加强“瓯·潮”校本课程的文化研究,让文化进课程。为此,学校组建课程开发专项小组,共开发完成11门课程,这11门课程分为“瓯”课程与“潮”课程两大类,据此开展不同的主题活动。基于“瓯”文化开发的“瓯”系列课程包括瓯绣服饰设计与制作、瓯菜常见热菜技艺、瓯菜集锦、瓯菜纵横录、节令醇香——温州节令饮食与传统名食。基于专业技能开发的“潮”系列课程包括汽车营销商务礼仪实训教程、Sketch Up 3D建模、手作—饰品设计与制作、电梯典型故障检修实训、职场 PPT 实用技巧、学做职场“物流人”。

“《瓯剧集锦》是该校文化艺术部教师徐春梅负责的科研团队开发的

校本教材。谈及教材开发的初衷,徐春梅这样说道:“以经典瓯剧剧目为线索,透过剧本挖掘剧本背后瓯剧著名艺术家的故事,学生在欣赏剧目的过程中,不仅能了解瓯剧著名艺术家的经历,还能感受艺术家的工匠精神,领悟瓯文化之美。”不仅如此,学校还把大师请进校园,设立大师工作室。瓯海职业中专与温州瓯绣研究所共同搭建瓯绣大师工作室,将民族传统文化及技艺通过非遗大师向学生传授,使得学生既能够传承非物质文化遗产传统技艺,又能将其运用到创新设计现代时尚产品中。瓯剧大师工作室得到瓯剧艺术研究院蔡晓秋、方汝将、胡涛、薛清等名家的大力支持,瓯剧新生代优秀演员吴鑫更是亲临授课,手把手地对该校瓯剧社学生进行强化训练,学生们从最初的动作、唱腔模仿逐渐进入了真情演戏,慢慢领悟到瓯剧的精髓……“文是注入精神,化是变为行动,‘瓯·潮’文化只有从意识层面、精神层面转化为师生的行动,才能真正打造出根植区域特色的中职校园文化品牌。”刘胜早说。(AD)

