

引进57个超亿元项目、新增13个省级“数字化车间”和“智能工厂”…… 我市数字经济产业发展迈入快车道

商报讯(记者 张晨)8家数字经济上市企业、13个省级“数字化车间”和“智能工厂”、57个亿元以上数字经济项目、6400个5G基站……6月23日,记者从市十三届人大常委会第三十次会议上获悉,近年来,我市大力实施数字经济“一号工程”,数字经济产业总量和增速均位列全省前茅,迈入发展的快车道。

当前,数字经济逐步成为全市经济增长的主引擎、转型升级的主动能和创业创新的主阵地。2019年全市引进亿元以上数字经济项目57个,总投资达336.7亿元。北斗产业基地、国家物流综合信息服务平台、浙江长城计算机、中

信机器人产业园、阿里飞鹿云、大唐5G创新中心、航天云网、天心天思等一批带动性、引领性项目密集落地。目前天心天思等5个产业园区项目,艾锐德等13个制造业项目,京东瑞安智能供应链等2个服务业项目,均已经开工建设,中国长城第一批计算机整机已于5月17日正式下线。

注重培育数字经济重点企业,国技互联、金卡智能等7家企业入选2019年全省电子信息百强企业,浙江苍南仪表集团股份有限公司、浙江力诺流体控制科技股份有限公司成功上市,全市数字经济上市企业达到8家。今年

下半年,正泰(乐清)物联网传感器产业园等一批项目将建成投产。

为了让数字经济赋能实体经济发展,去年以来,全市累计实施519个制造业重点智能化项目,新增工业机器人1974台,新增端立集团等13个省级“数字化车间”和“智能工厂”,工业数字化转型成效明显。今年加大了企业智能化改造力度,年底前将完成10000家智能化诊断,10000家智能化改造。加快构建以电气、汽摩配等为主的“5+N”工业互联网平台体系,发展工业互联网。电子商务、跨境电商、移动支付、信息消费、共享经济等新业态新模式得到不断

发展。

此外,我市在数字技术惠民领域也得到大力拓展。去年我市列入全国首批5G试点城市之一。目前全市建成5G基站6400个,全省排名第二,实现主城区、县城、部分工业强镇5G全覆盖。未来三年我市将投资132亿元,建成3万个5G基站,加快推动5G技术与工业、农业、医疗、文创、教育等产业的融合发展,已建成5G+正泰智能制造、5G云诊疗平台、艾米智慧农田、鼎业智能车间、超神电竞等一批典型场景应用试点。

无序失信等家政服务顽症亟待破解 市人大常委会对《温州市家政服务业管理条例(草案)》进行一审

◎商报记者 张晨

我市家政服务业当前仍处于“低小散弱”的初级阶段,家政服务供需失衡、市场竞争混乱无序、行业诚信体系缺失等制约发展的顽症日益凸显且亟待破解。昨天,市人大常委会对《温州市家政服务业管理条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)进行了一次审议,这意味着我市家政服务发展将有统一有效的管理规范和扶持举措。

A 家政服务行业 遭遇“成长的烦恼”

随着我市社会经济稳步发展、人民生活水平持续提高、人口老龄化日益加深、“二孩”政策逐步推进、家庭规模渐趋小型化,公众对美好生活的追求进一步提升,对家政服务(特别是优质家政服务)的实际需求急剧扩张,这也带动了家政服务行业的快速发展。但在成长的过程中,也逐渐暴露出行业专业化、标准化和规范化欠缺的“烦恼”。为助推家政服务这一朝阳产业步入高质量发展“快车道”,我市将制定《温州市家政服务业管理条例》列入了今年的立法计划。

经过多方走访、调研,最终修改出炉的《条例(草案)》共5章33条,由总则、规范服务、促进发展、法律责任和附则这几部分构成。《条例(草案)》明确了家政服务范围,即家政服务是指以家庭为服务对象,由家政服务人员进入家庭成员的住所或者其指定场所,有偿提供照护、保洁、烹饪等满足家庭生活照料需求的服务。并明确了家政服务业的主管部门为人力资源和社会保障部门,以此加强对家政服务业的管理领导,确保其规范高质量发展。

B 家政服务人员 应按规定体检

在规范家政服务行为方面,《条例(草案)》列明家政服务中5种家政服务人员的禁止行为和6种家政服务消费者的禁止行为。如家政服务人员不得偷盗、侵占、骗取、故意毁损或者擅自处置家政服务消费者财物,不得索取或者变相索取额外财物;又如家政服务消费者不得强迫家政服务人员提供可能危及其人身安全或者约定以外的家政服务,不得扣押家政服务人员的身份、职业技能等证件。

家政服务机构应当建立服务质量跟踪管理制度,记录家政服务人员的服务经历、服务评价、服务纠纷及其处理等情况。支持家政行业协会建立家政服务纠纷调节机制。家政服务人员有休息的权利,具体休息时间、补偿方式由家政服务人员或其所在家政服务机构与家政服务消费者协商确定。

家政服务人员的健康问题也是家政服务消费者关注的重点,对此,《条例(草案)》明确家政服务人员应当按规定参加分类体检,员工制家政服务机构应当定期组织其家政服务人员参加体检。家政服务机构不得指派、居间介绍未按规定参加体检,违者处一万元以下罚款;也不得指派、居间介绍体检不合格的家政服务人员从事家政服务,违者处五千元以上三万元以下的罚款。鼓励、支持开展家政服务人员心理状况筛查和心理咨询辅导。

C 鼓励扶持家政机构 在社区设置网点

当前市民对优质家政服务的需求极速扩张,《条例(草案)》也明确鼓励和支持发展员工制家政服务机构,并规定促进发展相关扶持政策。鼓励扶持家政服务机构在社区设置家政服务网点,如鼓励以低于市场平均价格的租赁价格提供社区配套用房以及闲置房源用于设置家政服务网点,或者给予租金补贴。

明确政府及其部门、家政服务机构提供家政服务职业培训等职业教育,并鼓励家政从业人员参加职业培训和职业技能等级评价提升自身素质。规定家政从业人员的保障激励措施,鼓励保险公司提供家政服务相关保险产品,鼓励家政服务机构、家政服务人员参加相关商业保险,增强风险防范应对能力。

此外,《条例(草案)》还对员工制家政服务机构用工、家政服务相关合同、家庭服务人员工作档案等方面做出具体规定。

国家鼓励直播带货 红蜻蜓连续两天涨停

商报讯(记者 正达)国务院办公厅22日发布支持出口产品转内销的实施意见,提出鼓励外贸企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式,促进线上线下融合发展。23日A股早盘一开盘,短短不到三分钟,红蜻蜓直接拉涨停,这是该股连续两个交易日涨停。

昨天红蜻蜓收盘价为每股8.66元,创出今年新高,相比今年2月4日低点每股5.32元,涨幅已经高达62.78%。同时,同花顺软件深度分析显示,截至23日下午2点30分,红蜻蜓当日主力买入2190.70万,主力卖出1134.72万,净买入1055.98万,可见主力做多非常坚决。

市场主流资金之所以能够积极做多红蜻蜓,应该是看好蜻蜓创始人、董事长钱金波为红蜻蜓直播带货首秀的市场潜力。3月8日,钱金波为红蜻蜓直播带货首秀,吸引了43.53万人次观看、点赞达300多万,3家淘宝旗舰店销量同比增长114%。紧接着在4月11日,钱金波携手《时尚芭莎》总编辑苏芒、演员何泓姗现身红蜻蜓品牌直播日。5月23日,钱金波第三次直播带货,全渠道7大平台同步直播,收获1.02亿+粉丝触达数,总观看量超过379万人次,总互动量超过2060万人次,全域销售同比增长160%。其中,天猫红蜻蜓品牌旗舰店直播在线观看量超过226万人次,互动量超过1220万人次。此外钱金波也非常看好自己的带货能力,并表示会把经营品牌二十几年对商务时尚研究的心得,分享给粉丝受众。

2020“创客中国”暨浙江好项目温州区域赛启幕 在温高校 决出两个晋级项目

商报讯(记者 曾云毕 通讯员 陈芳菲)近日,2020“创客中国”暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛启动仪式在温州市企业综合服务平台举行,在温高校项目率先进行比拼。最终,温职院推荐的《足踝健康装备研发与产业化》和温州技师学院推荐的《多功能焊枪组装机》项目携手晋级决赛。

《足踝健康装备研发与产业化》项目将结合温州鞋产业发展需求与产能优势,为国人打造治疗、康复、保健等多功能新概念健康鞋。温职院鞋类设计专业副教授、足踝健康装备研发与产业化项目成员孙天赦介绍,针对足疾患者、术后康复患者与高端客户、健康关注人群分别推出辅助治疗类、预防康复类、大众康养类三大产品。《多功能焊枪组装机》项目负责人庄庆康介绍,产品填补了焊枪行业智能化生产空白。单台设备节省人工4-6人,单月利润提升超4万元。未来,将聚焦中小企业转型发展,做焊枪行业智能化发展整体解决方案提供商、服务商。

温州联手阿里巴巴启动“春雷计划” 推动“温州制造”卖全国、卖全球

商报讯(见习记者 陈圆圆)昨天上午,温州市人民政府联合阿里巴巴(中国)有限公司举办温州制造拓市场“春雷计划”启动仪式,推动“温州制造”卖全国、卖全球。

据介绍,温州制造拓市场“春雷计划”是浙江制造“百网万品”拓市场温州行动的再深化。该计划的主要目的是深入挖掘温州制造、市场机制、优势产业等方面的潜力,发挥阿里巴巴集团在大数据、大平台、科技金融等方面的优势,推动营销全渠道数字化,实现“温州制造”卖全国、卖全球。主要目标是通过3年努力,打造一批销售过亿的C2M“超级工厂计划”;建立一批产地直播基地;实现温州产业带销售超千万单。该计

划主要围绕我市电气、鞋业、服装、汽摩配、泵阀等5大传统优势产业,以及数字经济、智能装备、生命健康、新能源智能网联汽车、新材料等5大战略性新兴产业发展,在去库存拓市场促销售、打造线上国际营销渠道、培养制造电商人才等方面下功夫,努力拓展国内外市场。

具体来说,一是去库存拓市场促销售,推动“温州制造”卖全国。引导温州“5+5”产业依托阿里巴巴1688平台,深耕国内市场。组织温州制造企业通过C2M打造超级工厂。推动外向型制造企业通过阿里巴巴1688、C2M等内贸平台开拓国内市场。举办高品质营销活动,打造温州超级产地名片。

二是打造线上国际营销渠道,推动“温州制造”卖全球。依托阿里巴巴集团全球速卖通平台,拓展温州制造海外零售市场。打造温州企业国际化数字信用,建立起企业的数字化资产,为本地企业国际营销数字化交易打下坚实基础,扎实推进“温州制造”卖全球。

三是合作开展“温州制造”电商人才培养计划。推动阿里巴巴1688商学院数字化人才温州培训基地建设,培养我市数字经济发展所需的各行业数字化人才。

启动仪式上,市政府与阿里巴巴(中国)有限公司签署了温州制造拓市场“春雷计划”合作协议,1688找工厂温州产地-全国首个合作产地专区正式揭牌。