

# 是练兵,更是接轨未来

## 浙纺服院600余名电商学子实训奋战“双11”

■通讯员王国海

又是一年“双11”购物狂欢拉开序幕,11月10日下午,太平鸟电商“双11”作战现场,来自浙江纺织服装职业技术学院商学院的电子商务、市场营销等专业共400余名同学目不转睛地盯着电脑屏幕,不停地操作鼠标和键盘,迎接“双11”实战考验。

太平鸟电商是宁波太平鸟时尚服饰的事业部之一,负责旗下太平鸟女装、太平鸟男装、乐町、MATERIALGIRL、MiniPeace等品牌电商业务,是浙纺服院商学院校企融合的典范,也是检验400余名学子以“店小二”身份鏖战“双11”成果的试金石。

浙纺服院领导心系奋战“双11”的学子,当天,校党委书记励如孟、纪委书记黄明杰来到太平鸟、雅戈尔的“双11”实战现场看望学子,向企业导师了解学生考勤情况、学习进度问题以及学生的学习态度及积极性,叮嘱实训学生要认真对待此次培训,珍惜培训后到企业真实操作、体验的机会,把课堂上所学的知识运用到实际工作中去,提前感受企业的工作氛围,真正实现与社会需求的无缝对接。

市场营销专业的徐同学是第一次加入“双11”奋战。见到她时,她正在跟客户回复“双11”期间如何以最优惠价买到产品。



电商专业学子走进直播间,有颜值有担当。

徐同学说,客服工作并不简单,有很多讲究,其中最要紧的是沟通技巧,像“你自己看页面嘛”这种话是绝对不能说的。她工作的2小时内接待了近200个客户,高峰时期,同时和20多个客户沟通。

周同学是第二次参加“双11”促销,今年她提前做好好了“双11”

计划。针对“双11”,她提前与商家沟通,提前制定好促销文案、图片、详情页,显得十分专业。

据了解,为进一步深化产教融合、校企合作,切实提高学生理论联系实际的能力,强化学生专业技能,培养学生良好职业素养,让学生更好地了解企业文化和企业生产流程,浙纺服院结合教学

工作计划的安排,“双11”期间,共有600名学生在太平鸟、雅戈尔、顺丰等企业参与电商实训。此外,学校派出18名专业指导老师进驻企业,为学生实行一对一指导,提高学生们的岗位适应能力和工作水平。

据了解,浙纺服院商学院每年电子商务、市场营销、物流管

理等专业的学生一入校,学校就会安排企业导师专门在学校完全按照企业真实环境设计的电商基地给学生授课,授课的内容包括电商平台最新操作运营技巧和流程。每年“双11”就是一次“练兵”的机会,电商相关专业学生都会给大型电商平台的客户提供热情周到的服务,学生们将专业技能知识运用于实战之中,通过“双11”的实践,提高电商实操技能,为将来就业和创业打好基础。

“学校运用授课式、体验式和实战式的教学方式,融教、学、做于一体,全面培养电商类专业学生的实践能力、创新能力、就业能力、可持续发展能力,旨在打造最紧俏的专业电商人才。”商学院院长张芝萍表示,经历过这种大型活动实战训练的学生,非常受企业欢迎,很多学生没毕业就被企业抢走了。

企业为学生提供了宝贵的实战条件和机会,而学生团队的加入也帮助企业解决了特殊时期人力不足、专业度不够等棘手问题。校企双方密切配合,在“真刀真枪”的实践中共同培养电子商务应用型人才,这种工学结合的方式带给学生的职业体验非常宝贵,尤其是通过“双11”集中大型的实战活动,更有助于增强学生的职业认知,为学生以后的学习提供良好的职业导向。

## 浙江金融职业学院迎45岁生日

本报讯 通讯员俞婷报道 11月8日,浙江金融职业学院师生校友欢聚一堂共贺母校45岁生日,共叙师生情谊,共话发展之道。

浙江金融职业学院发展历程中有两个不平凡的重要阶段,即1975-2000年浙江银行学校的25年辉煌岁月和2000-2020年升

格为浙江金融职业学院的20年灿烂历程。一路走来,学校先后入选国家示范性高等职业院校建设单位、浙江省首批重点建设高职院校、国家优质学校、中国特色高水平高职院校,“行长摇篮、金融黄埔”的品牌在这里诞生、传诵并得到进一步发扬光大。

## 台州首个产学研基地落户三门

本报讯 通讯员朱曙光、章雪瑶、葛林震报道 11月9日,台州学院与中国西格迈股份有限公司在位于三门的中国西格迈股份有限公司举行产学研基地揭牌仪式。这标志着台州首个产学研基地落户三门。

三门县是台州民营经济高质量发展发展的北部引擎,橡塑制品、高端装备、汽车及零部件等产业体系完备,中国西格迈股份有限公司是三门县汽配行业的龙头企业,同时也是一集产品设计、研发、生产、国际贸易为一体的科技型企业,该公司的产品远销五大洲的

150多个国家和地区,在行业内享有声誉。台州学院是一所学科门类齐全的一流本地高校,为台州本地的发展培养了数以万计的管理和技术人才,也为地区经济发展作出了巨大贡献。三门县委书记、县长李昌明说:“台州学院与中国西格迈股份有限公司联合成立产学研基地,能够进一步密切校企互动,充分发挥各自优势,在汽配产品联合研发、学生培养、省部级项目申报、科技平台建设、科技成果转化、人才培育与引进、企业员工培训等方面开展深入合作,实现校企资源的有效整合。”

## 嵌入式校企合作产下的“新生儿” 狮峰茶学院成立

本报讯 通讯员陈红松 记者潘仙德报道 天下茗茶数龙井,龙井上品在狮峰。由名校名企联手打造的狮峰茶学院启动仪式暨西湖龙井高级研修班开班典礼,近日在浙江经济职业技术学院隆重举行。

狮峰茶学院是中国国际茶文化研究会副会长王家扬先生倡导,由杭州狮峰茶叶有限公司联合浙江经济职业技术学院、浙江求是经济与管理科学院成立的企业大学,其有别于传统的院校性大学,以独具特色的产学研兼容、产研互动、产研互补的方式扎根杭州西湖龙井,弘扬茶文化、培养茶人才、推广茶产业、赋能中国茶。

启动仪式上,浙江经济职业技术学院党委书记路光林

说:“在长期的办学实践中,学校深入开展产教融合、校企合作,探索出了一条基于企业大学的嵌入式校企合作模式;狮峰茶学院是浙经院继物产中大国际学院之后所办的又一所企业大学,是职业教育供给侧改革趋势下,产学研用一体化机制催生的又一个校企命运共同体。”

首批学员在杭州狮峰茶叶公司、手工炒制中心、中国茶叶博物馆、非遗茶园、虎跑泉等地现场学习,接着,在浙江经济职业技术学院、狮峰茶学院等地的课堂学习,全面学习西湖龙井茶的历史与文化、生产与加工、品质特征与审评、冲泡和品饮、地理标志与品牌保护、茶叶营销技巧与方法。

## 嘉职院彭颖善时装画获国家一级协会大奖

本报讯 通讯员赵远远报道 近日由中国美术家协会服装设计艺术委员会主办的中国战“疫”暨第三届中国时装周大赛评选结果揭晓,嘉兴职业技术学院时尚设计学院服装设计与服饰设计专业教师彭颖善的时装画作品《春天里的逆行者》和《复工复产》入选大赛,并荣获入选证书(国家级最高奖项)。

中国第三届时装周大赛10

月17日在西安美术学院举行首展,现正在全国各地巡展。据了解,此次所有参赛作品均为手绘原创作品。大展收到了来自全国美术界和艺术设计师,以及国内各大高校,包括清华大学美术学院、北京服装学院、中国美术学院、东华大学等知名服装高校师生的2000多幅作品。经专家评审,共入选作品175幅进行展览。

## 宁波海曙文广局联手浙江工商职院 创立浙东文化旅游研究院

本报讯 通讯员姚敏明报道 近日,浙江工商职业技术学院国际交流学院与宁波市海曙区文化和广电旅游体育局联手,联合成立浙东文化旅游研究院。

近年来,浙江工商职院遵循“立足地方、融入地方、服务地方”的办学宗旨和努力方向,先后与宁海县、慈溪市、海曙区、东钱湖管委、象山县、余姚市等地方开展合作,构建了“一体多翼”县(区)校合作布局,在产教融合机制创新、社会服务能力提升方面取得了丰硕的成果。特别是2019年在全国高职院校范围内率先举办了规模较大的产教融合大会,与海曙区签订了“1+X”战略合作协议,开展全方位合作。

浙江工商职院党委书记陈仕俊表示,以高质量发展战略为导向,把自身发展融入国家崛起、区域转型和企业发展的浪潮中,携手各方唱好产教“融”字诀,打造区域合作共同体,为全面开启社会主义现代化国家新征程贡献更多职院力量。

## 镇海职教中心 OM团队5年 获5个一等奖

### 历年获奖者在各自领域发展都很不错

本报讯 通讯员包晓明 杜福强报道 近日,第41届世界头脑奥林匹克(OM)选拔赛中国区决赛获奖名单公布,宁波镇海职教中心组队参赛的两个项目《拯救世界》和《网络救援》分获一、二等奖。镇海职教中心连续5年参加此项赛事,共获得5个一等奖、4个二等奖和1个三等奖,两次挺进国际总决赛。

OM是一项培养青少年创造力的国际性赛事,在中国已经开展了33年,仍在蓬勃发展中。镇海职教中心负责该项目的老师介绍,这项活动采用的是项目式的课程结构,每个项目相对独立,但内容却涉及机械、电子、人文艺术等跨学科知识,所以学生练的过程也是跨界知识的融合过程,比赛对群体协作要求高。

5年来,该校参加该项赛事的学生已有近百人,他们经过长时间的训练,积累了丰富经验,创客素养也有了长足进步。李春来,学校第一届参加OM比赛的队员,毕业后自己组建团队

创业开了公司;庞锦波,参加了第37届世界OM比赛总决赛,获高中组世界排名第21名,毕业后入职航空公司;胡志凯,作为队长连续参加了第39届、40届两届比赛,其自主创新项目《电动天棚帘用新型管状电机驱动器》获宁波市创客大赛一等奖;蒋智德,大学期间担任了2019年宁波市OM长期团体赛即即兴裁判和浙江省第三届OM语言类长期题即兴裁判……对学生而言,OM已不只是比赛,对他们以后的工作和学习也很有帮助。

2019年3月17日,对于贵州普安学生罗奇发和刘连英而言是个不寻常的日子,在第40届世界OM选拔赛颁奖典礼上,他们二人参加的项目《再次营救》和《随机应变》分获全国一、二等奖,而仅仅在半年前,他们才刚刚从贵州普安跋山涉水而来,就像罗奇发所说的那样:“这或许正是OM的魅力,不管是创新,还是跨界都要首先融入、团结,当我走进这个团队,学校便成了家!”

### 打造浙江蓝领

## 在技术比武中厚植工匠文化

### 第四届“中远海运杯”职工技能竞赛在舟山举行



比赛现场。

11月10日至11日,中国远洋海运集团有限公司“中远海运杯”职工技能竞赛在舟山中远海运重工有限公司举行,来自中国远洋海运集团有限公司下属的37家单位,138名从事叉车司机、门式起重机(起重装卸机械操作)工同场比武。本次“中远海运杯”职工技

能竞赛由中国远洋海运集团有限公司工会、浙江省人力资源和社会保障厅主办,舟山市人力资源和社会保障局、舟山中远海运重工有限公司工会承办。中国远洋海运集团有限公司工会主席张善民,舟山市人大常委会副主任、市总工会主席周松宽出席开幕式并致辞。

中国远洋海运集团有限公司相关负责人介绍,通过叉车司机、门式起重机的技能大赛,旨在大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化,促进集团技能人才队伍建设,培养造就一批知识型、技能型、创新型职工队伍,力推集团高质量发展。 通讯员刘生国 邵志禄 摄

### 不一样的职校 不一样的魅力

## 温职院发明专利数量蝉联全国高职院校第一

# 创新能力爆棚的密码是什么

■通讯员钱正明

近日,高职发展智库发布的《2019年全国高职院校发明专利授权排行榜》显示,2019年,全国高职院校共获得发明专利授权数为2370件,较2018年增长9.5%,其中,温州职业技术学院获得的发明专利授权数最多,达176件,位居全国高职院校首位,显示温职院强大的科研实力及创新能力。

近年来,温职院的社会服务成效一直非常显著:2016年、2018年,获高等职业院校服务贡献50强;2019年,该校《多模式电磁场可控涂层技术及装备研发》获2019浙江省科技进步一等奖;近五年,该校服务社会到款额2亿元以上,授权专利达793项,其中授权发明专利347项,转让237项;

2018年,该校发明专利授权111项,占全国所有高职院校发明专利总数的5.16%,排名第一,2019年,发明专利授权达176项,年增长59%,占全国所有高职院校发明专利总数的7.43%,蝉联第一;截至2020年初,该校专利转让数位列全国高校第82位,超过40%的“双一流”高校科技成果转化数。

温州职业技术学院超强科研实力及创新能力的密码究竟是什么?

### 企业有什么难题,学校就建什么服务平台

温州职业技术学院副校长王向红介绍,学校主动对接高端装备制造、信息、时尚、现代服务等区域支柱产业,依托全国高等职业院校技术应用服务联盟、浙南

职教集团等产教融合大平台,与地方政府、产业园区、行业企业深度合作,坚持“区域有什么企业难题,就建设什么服务平台”的办学理念,建设基于企业真实需求、“科技研发—创新创业—成果转化”相融合的研发平台,将其打造成学校服务社会的平台、锻炼“双师型”师资队伍的平台和培养学生技术技能的平台。

### 通过合作平台助推科技成果快速转化

为服务行业关键技术,学校积极共建“校政行企”研发平台。目前,学校设有国家、省、市、校四级研发平台45个,其中,省级以上研发机构5家。

“校政行企”合作的平台助推了成果的快速转化。由温职院牵头,与浙江大学、华中科技大学、

浙江省温州低压电器技术创新服务平台和奔腾激光等合作组建的浙南轻工装备智能技术协同创新中心,中心王向红教授团队的《多模式电磁场可控涂层技术及装备研发》成果快速转化,在50多家企业应用,为企业增加产值达11.58亿元。

在服务大中型企业上,校企共建省级企业研究院(研发中心)14家。其中浙江省康奈鞋类技术研究院已为企业开发省级新产品40余项,3项获得新产品(新技术)奖,相关技术的产业化应用均取得了国家专利,新产品新技术项目为企业增加产值超10亿元。

针对温州中小企业技术提升与改造能力薄弱的问题,温职院与中小微企业共建产学研合作基

地44家。例如,学校通讯技术应用研发平台与浙江腾腾电气有限公司合作,已为企业开发出基于“互联网+”的智能路灯节能系统并投入使用,为企业实现新增产值5000万元。

### 企业主动出资成立专项基金助力研发

此外,学校还积极组建高端技术服务平台,整合技术研发资源,协同攻关重大课题。

温职院牵头,联合全国80多家高水平职业院校及行业龙头企业,组建全国高等职业院校技术应用服务联盟和长三角高职院校应用技术创新联盟。亚龙智能装备集团主动每年出资100万元,设立亚龙-联盟专项基金,用于高端技术合作研发,助推研发和企业高质量发展。